

UCI 国際コミセールのための
行動規範

はじめに

国際自転車競技連合(UCI)は自転車競技に関する世界的な統括団体である。 UCI は競技スポーツおよび活動としの自転車競技をあらゆる形態において全世界的に展開し、監督する。UCI はすべての活動において最高水準を約束するとともに、傑出した遂行能力と高潔性を備えた国際スポーツ連盟としての名声を獲得し、維持することを約束する。

UCI を代表することで、UCI 国際コミセール「以下“コミセール”という」は、自らが任命された競技大会において重要な役割を果たす。これに関し、コミセールは競技会前も競技会中も競技会後もその職務に対する信頼と敬意を抱かせる一定の行動規範を順守することが不可欠である。さらに、この文書は国際競技大会において職務を遂行するエリート・ナショナル・コミセールおよび国内コミセールにも適用される。

コミセールは競技大会でその職務を遂行する際には、常に本行動規範 1 部を携行するよう求められる。



1. UCI 規則の順守

コミセールは常に UCI 規則を順守するものとし、これには UCI のウェブサイトに掲載されている UCI 倫理規程（*www.uci.org/inside-uci/constitutions-regulations/regulations*）および特にその第 6 条および第 7 条が含まれるが、適用されるその他の法律および規則も順守するものとする。

本行動規範は拘束力を有するものとし、ここに定められた義務はコミセールに対して制裁を加えたり、なんらかの措置を取る場合には、UCI、UCI 懲戒委員会および/または UCI 倫理委員会によって考慮されることがある。

2. 人間的・社会的資質

競技大会においてその職務を遂行する際、コミセールは種々の異なった利害関係を有することのある、さまざまなカテゴリーの人々（主催者、競技者、チーム監督、メディアなど）と接することになる。こうした状況において、コミセールは意見の相違が生じた場合にバランスを取ることのできる、成熟した人間的・社会的資質を示す必要がある。

コミセールは以下の資質を備えていなければならない：

- 機転 – 対立を避け、話し合いを通じて解決を図るため、他者の気持ちや行動を直感的に察知すること。
- 共感 – 特定の問題を先取りするため、状況およびその先行きを直感的に察知すること。
- カリスマ性 – 一般的な利益のために、チームの一員として働く能力。
- 権威 – 任命された当初から（チーム監督会議の時から）権威および毅然とした態度を示すこと。
  - 尊大さや高慢さは避けること。
  - 権威と権威主義を混同しないこと（後者は決して歓迎されない）。
- 責任感 – コミセールには以下の点が不可欠である：
  - 決して責任を回避しないこと；
  - 国際コミセールが主催者に行う要求は状況に合致したものであること；
  - 他の人々（UCI、国内連盟、主催者など）に自分の任務および/または責任を転嫁しようとしないこと；

- コミセール・パネルが下した共同決定を常に支持すること。さらに、コミセールは常に以下を順守するものとする：

- 適切な態度で行動すること；
- 丁寧かつ適切な言葉遣いをすること；
- いかなる状況においても、自制心を示すこと – 競技大会中はアルコール飲料の濫用は禁止される（競技大会が数日間にわたる場合も含む）；
- 競技大会中、審判車内では威厳ある態度を保つこと；
- 競技大会中、体調を維持するため、必要な休息をとること；
- 他の人々を尊重すること；
- 礼儀正しさと誠意；

コミセールは、任命対象ではない競技大会において、国際コミセールとしての地位を決して濫用しないものとする。



3. 独立性および公平さ

コミセールは競技者、チーム、主催者および/または自転車競技に関わりのあるその他の個人／団体から完全に独立し、公正でなければならない。コミセールは、関係する個人または団体との関連において、その独立性および公平さに悪影響を及ぼし得るいかなる状況が生じた場合は、UCI または関係する国内連盟に直ちに開示しなければならない。

特定の種目においては、コミセールは競技者のパフォーマンスを評価する審判の役目を務める。こうした場合、コミセールは本項目 3 に定められた義務を順守するために細心の注意を払うものとする。

コミセールは、その中立性、客観性および独立性を疑わせるようないかなる贈り物および/または便宜も要求してはならない。ただし、コミセールからのいかなる約束も伴うこともない、印ばかりの贈り物を受け取ることはできる。

さらに、コミセールには以下の点は固く禁じられる:

- チームや競技者にサイン、キャップ、ジャージなどを求めること;
- 自らの配偶者、パートナーまたは友人を、たとえ当該の者が自ら費用を支払う場合でも、競技大会に招くこと;
- 競技大会中または競技大会の直後に競技者と親しく交わること。

4. 競技大会への任命

競技大会の前

UCI に任命され次第、コミセールは自己紹介をし、自らの連絡先を知らせるため、主催者に電子メール／レターを送るものとする。

コミセールは、テクニカルガイドを受け取り次第、その内容をしっかりと確認するよう求められる。テクニカルガイドの内容が何らかの形で UCI 規則に反する場合は、直ちに主催者に連絡し、必要な変更について双方で合意するよう努めて下さい。

コミセールは直ちにその同僚、即ち国内連盟または UCI によって任命された他の国際コミセールに連絡するものとする。競技大会の前に連絡を取り、誰にどのような任務が割り当てられているかを把握しておくことは、チームワークをより効果的なものにする。



競技会場において

競技会場に到着したら、コミセールは率先して主催者に自己紹介を行い、それぞれの責任について主催者と友好的かつ建設的な面談を行うものとする。競技会場には必ず時間通りに到着するよう常に努めること。

コミセールは競技大会の成功を確実なものにするため、主催者に全面的な協力を提供するものとする。どんな問題に出会った場合も、主催者が気軽にそれを共有できると思えるようにしなければならない。これに関しては、コミセールは、その援助が本行動規範または UCI 規則に反しない限りにおいて、当該の問題の解決に向けたサービスを提供するものとする。

コミセール・パネルの一員となる国内コミセールたちと初めて会う時には、自己紹介を行い、任務と期待されていることを明確にすることが重要である。国際コミセールは常に適切な態度で行動し、コミセール・パネルの他のメンバーに敬意をもって接するものとする。

最後に、国際コミセールはアンチドーピング検査官とも連絡を取り、競技大会の終了まで共に働く最善の方法を決定しなければならない。

競技大会の終了後

コミセールは、ランキング、レースコミュニケ、アンチドーピング検査などの適切な実行を確かなものにするために充分な時間を割り当てた上で、自らの旅行計画を立てるものとする。

すべての関連書類が、UCI 規則に従って UCI に送付されたことを確認することはコミセールの責任である。コミセールは、いかなる場合も、自らが責任を負う任務を UCI コミセール・パネルの他のメンバーまたはその他の者に委任することはできない。

競技大会終了後、コミセールは以下のことを行うものとする:

- 主催者を終了時の報告会議に招き、UCI に送付される報告書が報告会議の内容と一致することを確かなものにする。
- 大会運営のポジティブな面に関して主催者を祝福すること。
- 主催者に、機転を利かせつつも率直に、何らかの弱点や、UCI に送られる報告書にどのような勧告が含まれるかを伝えること;
- 運営全般を改善する方法を見つけるため協力すること。

5. メディアとの関係

コミセールは、何らかの国際大会に関して UCI コミセール・パネルが下した決定を、決して公然と正当化しないものとする。コミセールは一貫してメディアを、唯一の公式発表であるレースコミュニケに誘導するものとする。

プロのロードレース大会（UCI ワールドツアーおよび UCI 女子ワールドツアー、UCI プロシリーズおよびクラス 1 を含む）、UCI ワールドカップ大会、UCI 世界選手権大会およびオリンピック大会の期間中、コミセールは、いかなる場合も、メディア（テレビ、ラジオまたはデジタル媒体および従来型の報道機関）に対する発言または回答をしないことを約束する。

上記にかかわらず、コミセールは UCI スポーツ局に対しては、レース運営および/またはメディアに関する問題を報告することができる。



6. ソーシャルメディア・ガイドライン

コミセールの高潔性、UCI および自転車競技が危険に晒されないことを確実にするため、コミセールはソーシャルメディアの利用に関する本ガイドラインを順守するものとする。

UCI は個人の言論の自由を尊重するが、コミセールは、UCI の正式な代表として、ソーシャルメディア上で許可されていない行動に関する以下のリストを尊重することに同意する。

ソーシャルメディア上で許可されていない行動：

- UCI と関連する何らかの活動について苦情を申し立てること；
- コミセールの役割および UCI のための活動について苦情を申し立てること；
- UCI コミセール・パネルまたは他の国際コミセールが下した決定についてコメントすること；
- 違法行為について投稿すること；
- 競技大会に関する内部作業の写真／動画を投稿すること；
- 競技大会に関する具体的な出来事の写真／動画を投稿すること；
- （いかなるデジタル・プラットフォームを通じてであれ）UCI の活動に関する議論に関与すること。

コンテンツの破壊的性質の可能性について、ほんの少しでも疑問に思った場合は、ソーシャルメディアへの投稿はしないでください！疑わしい場合は、UCI 広報局までご連絡ください（communication@uci.ch.）

7. 名刺、電子署名および電子メールアドレス

競技大会に任命された期間中、コミセールは UCI を代表する。その任命とは関わりのないいかなる混乱をも避けるため、コミセールは以下のことを行ってはならない:

- UCI のイニシャルを用いて個人用の電子メールアドレスを作成すること。例えば: name.surname.uci@gmail.com.
- UCI のイニシャルまたはロゴを用いて個人用の名刺を作成すること

ただし、コミセールは、コミセールのエクストラネット上で入手可能な、UCI から提供された公式の電子署名および名刺テンプレートを使用することを推奨される。



8. ユニフォーム

UCI 規則第 1.2.116 条に詳述されている通り、ＵＣＩおよび国内連盟がそれぞれの種目において任命したコミセールは、同規則第 1.1.074 条に従い、UCI から提供された正式ユニフォームを着用するものとする。こうしたユニフォームは公式任務の際にのみ着用され、それ以外のいかなる機会にも着用されないものとする。

コミセールはその正式ユニフォームの管理を行うものとする。正式ユニフォームが設定されている種目については、特にスタート地点、セレモニーおよびミーティングにおいて、ブルーのシャツ、ブレザー、ネクタイ／スカーフが着用されるものとする。ただし、ブレザーおよび/またはネクタイ／スカーフの着用義務は気象条件にも左右される（UCI チーフ・コミセールによる決定）。

コミセールは、UCI から許可された場合を除き、いかなる広告物を持ち歩くことも、いかなる商業製品の宣伝も行ってはならない。



9. 経費

コミセールの職務に関するすべての経費および報酬は、UCIの財務的義務に規定された通りであり、第 1.2.116 条の任命表に従って、UCI から支払われる。コミセールは主催者、チームまたは競技者からいかなる金銭を受け取ることも許されない。

コミセールが競技大会に参加することに伴うすべての経費（現地での交通費、宿泊費）は主催者が負担する。

