

The image features a stylized graphic on the left side consisting of several overlapping, curved, ribbon-like shapes in shades of blue and black, creating a sense of motion and speed. The letters 'JCF' are prominently displayed in the upper left corner in a bold, italicized, black sans-serif font.

**JCF**

**JCF 2025:**

**未来へのペダルを漕ぎ出す**

**新Mission・Visionおよび重点7領域の指針について**

# なぜ、今変わるのか？



スポーツ庁

## Social Responsibility

スポーツ庁ガバナンスコードの遵守と、  
社会からの信頼回復。

## Global Standard

UCIの方針（包摂性・持続可能性）  
との完全整合。



From

→ To

「現状維持（対症療法）」

「抜本的構造改革（根本治癒）」

世界で戦うため、そして社会に愛されるために、  
JCFは生まれ変わります。

# 私たちの北極星 (Our North Star): 新Mission & Vision



## Mission

より多くの人に機会を提供し、  
挑戦・観戦・支援を通じた  
豊かなスポーツ文化を根付かせる。



持続可能な社会への貢献

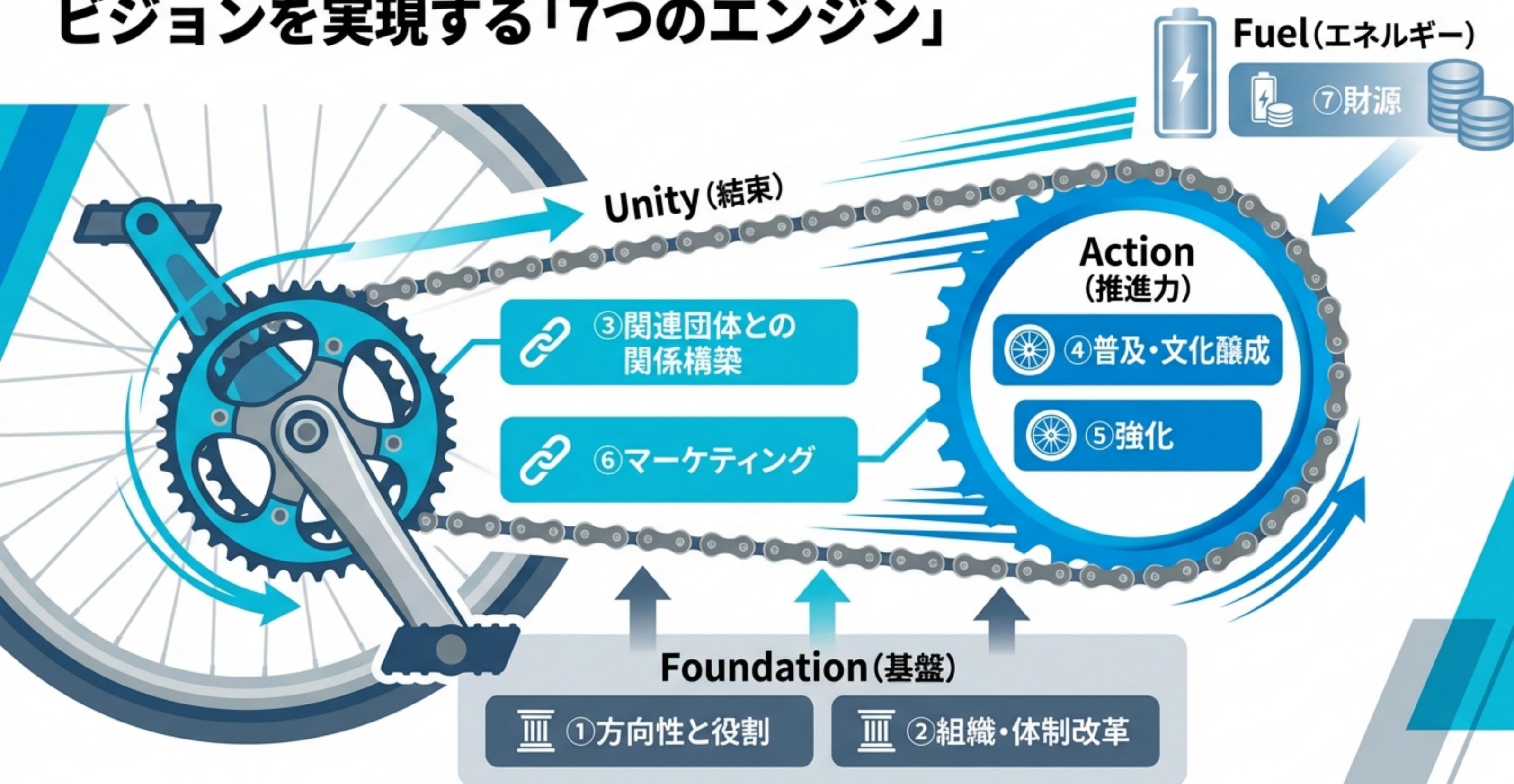
## Vision

日本のサイクルスポーツが世界をリードし、  
次世代に誇れる自転車文化を継承する。



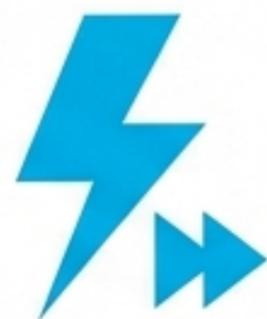
世界へのリーダーシップ

# ビジョンを実現する「7つのエンジン」



# Foundation | 強く、速く、透明な組織へ

重点領域 ① 方向性と役割 + ② 組織・体制改革



## Speed (意思決定の迅速化)

「Slack」等のデジタルツール導入で  
24時間体制の議論・確認を実現。



## Transparency (透明性)

理事会議事録の原則公開。  
密室政治からの脱却。



## Professionalism (専門性)

事務局長の直接雇用（脱・出向依存）  
によるノウハウの蓄積と専門性強化。

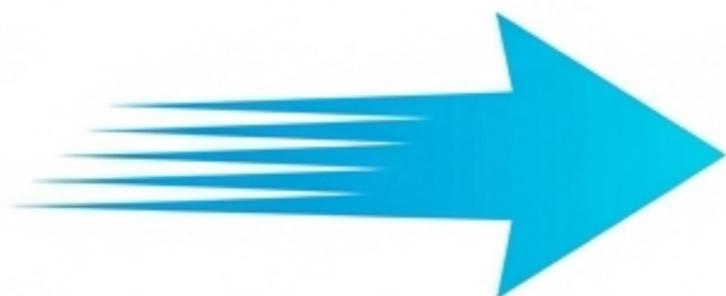


## Governance (ガバナンス)

女性理事40%・外部理事25%の達成  
(スポーツ庁ガバナンスコード準拠)。



Bureaucracy/Phone calls



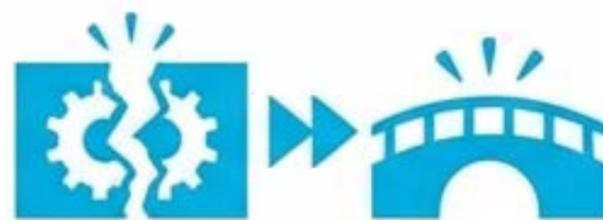
Digital/Agile

# Unity | “All Cycling” で信頼をつなぐ

重点領域 ③ 関連団体との関係構築 + ⑥ マーケティング



## 1. Break Silos



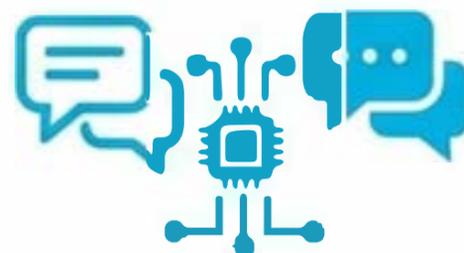
9種目の縦割りを排除。  
「断絶」から「統合」へ。

## 2. Marketing is Trust



マーケティング=広告ではない。  
「信頼性ファースト」。内部の信頼  
なくして外部の認知なし。

## 3. Two-Way Comms



選手・審判・主催者との双方  
向対話システム（月次・四半  
期）の確立。

## 4. Collaboration



法人化支援や準加盟制度を  
通じた、関連団体との  
Win-Winな関係構築。

# Growth | 「憧れ」を創り、文化を育てる

## 重点領域 ④ 普及・文化醸成



### 1. Watch (Aspiration)

スター選手のブランディング  
(かっこいい・オシャレ)



### 2. Want to Do

参加への心理的  
ハードル除去

## Virtuous Cycle of Aspiration

### Culture:

競輪文化や地域プライド  
との結合



### 4. Support

ファン・支援者  
への転換



### 3. Actually Do

参加機会の拡大  
(大会支援)

# Excellence | 世界で勝つための「統合戦略」

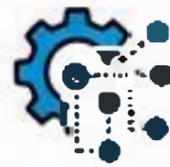
## 重点領域 ⑤ 強化

Goal: 2036年までに  
メダル獲得数を倍増

### Pathway to 2036

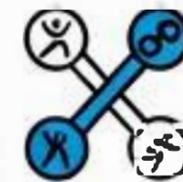
#### 1. Annual Pathway

各部会による「年次パスウェイ」  
提出制度。戦略の見える化とPDCA。



#### 2. Science & Data

HPCJCの知見・データを  
全種目でフル活用。



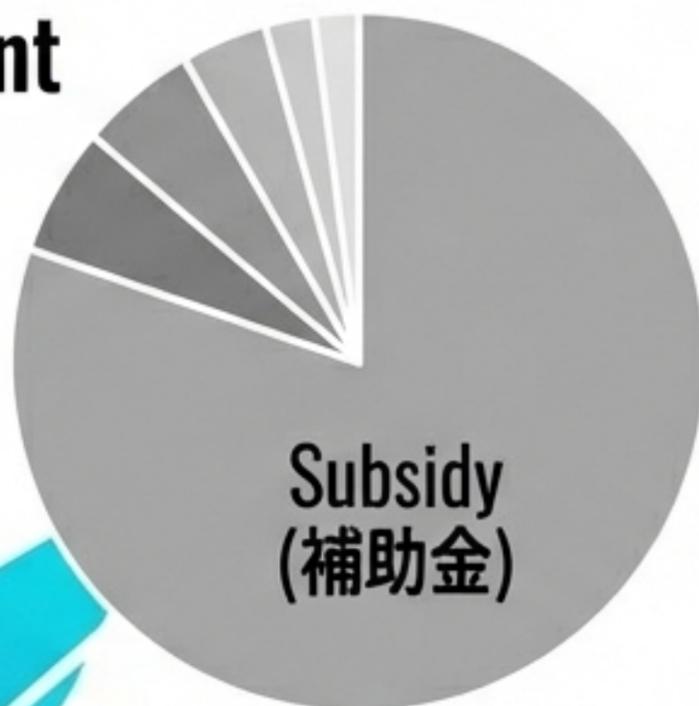
#### 3. Cross-Pollination

若年層の統合育成と、種目間の  
タレント転向(適性再評価)の促進。

# Sustainability | 自由な挑戦のための「財務的自立」

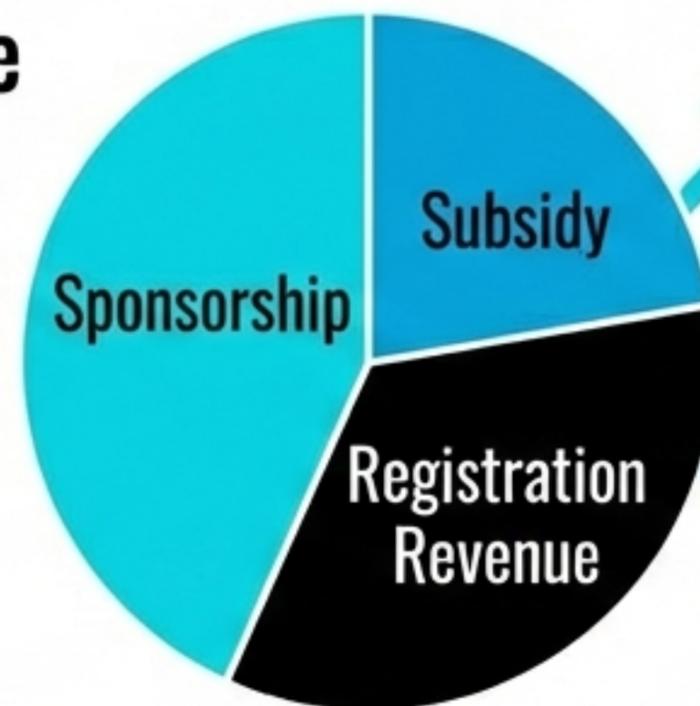
## 重点領域 ⑦ 財源

Current



補助金依存（自由度が低い）

Future Goal



自立した多様な財源



### Optimization

既存予算の理想配分  
(普及投資比率の拡大  
5.1%→10%)。



### Value

登録制度の付加価値向上  
(保険・サービス) による  
単価アップ。



### New Revenue

SDGs/健康価値を軸とした  
新規スポンサー獲得。

# For Athletes | 選手への約束

## ✓ Clear Pathway

選考プロセスの完全透明化と、世界への明確なロードマップ。

## ✓ Better Environment

HPCJCの科学的サポートや、安全基準の徹底による安心できる競技環境。

## ✓ Star Quality

「憧れ」戦略により、選手の社会的価値と認知度が向上。

## ✓ Voice

定期的な対話の場（アスリート委員会等）で意見が反映される仕組み。



# For Coaches & Referees | 共に高め合うパートナーとして



## For Coaches

- 最新の科学的トレーニングデータ (HPCJC) の共有。
- 明確な指導指針と資格制度の整備。

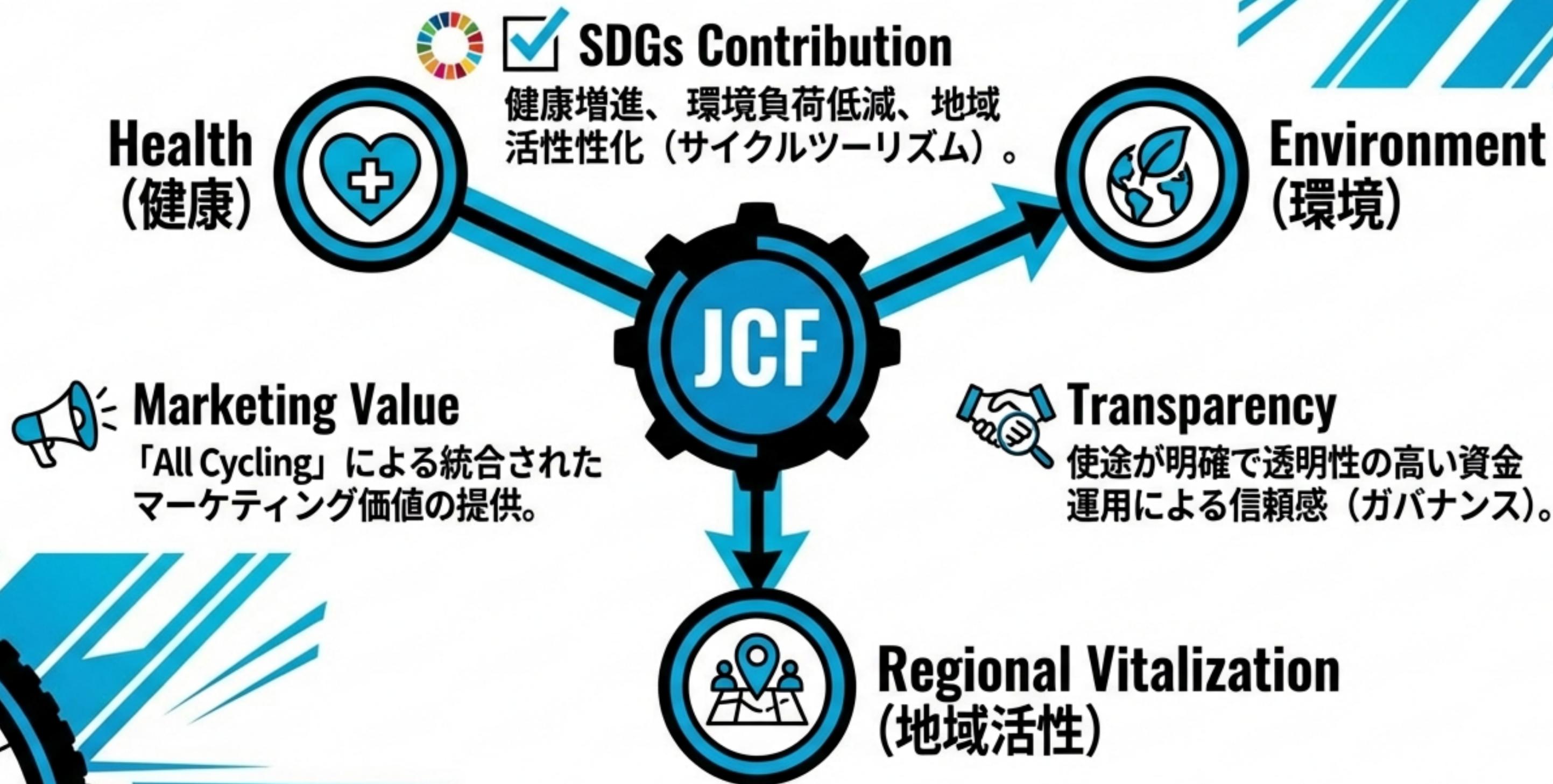


## For Commissaires

- 地位向上と処遇改善。
- 国際レベルの審判員育成プログラムと海外派遣。

Shared Value: 「ささえる」喜びが評価され、リスペクトされる文化の醸成。

# For Partners & Society | 社会価値の共創



# 変革のロードマップ

## Phase 1: Immediate (~3 Months)

Immediate



新Mission・Visionの浸透



緊急安全対策の実施



理事会議事録の公開開始、  
Slack導入

## Phase 2: Short Term (~1 Year)

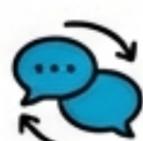
Short Term



年次パスウェイの運用開始



関連団体との役割分担協議



双方向コミュニケーション  
の定着

## Phase 3: Long Term (3 Years+)

Long Term



2036年に向けたメダル  
倍増計画の軌道化



財務的自立の達成



「自転車文化」の社会定着

**JCF**



**誰一人取り残さない、新しいJCFへ。**

共に、次世代に誇れる自転車文化を創りましょう。

**JCF 2025 Vision Guidelines**