



JAPAN CYCLING FEDERATION PRESS RELEASE

報道関係各位

2024 年 7 月 1 日

公益財団法人 日本自転車競技連盟

事務局長 原田泰行

HUMAN MADE と BMX フリースタイル日本代表チーム オフィシャルスポンサー契約を締結

公益財団法人日本自転車競技連盟（JCF）は、ライフスタイルブランド「HUMAN MADE（ヒューマンメイド）」を運営する HUMAN MADE 株式会社とオフィシャルスポンサー契約を締結いたしました。

ストリートカルチャー発祥の BMX フリースタイルは、一人ひとりの個性を尊重し、独創的なパフォーマンスで観客や会場を魅了する人間力の高い競技です。JCF は、“BMX フリースタイル競技における競技者は、BMX フリースタイルと伝統的に結び付く衣類を着用するものとする”という国際自転車競技連合の競技規則の真意を尊重し、この度同じくストリートにルーツを持つライフスタイルブランド「HUMAN MADE」にウェアをサポートいただくことを決定しました。競技服としての固定概念にとらわれず、恐怖心と戦いながら成長を続ける BMX フリースタイル日本代表チームの選手自身が「カッコいい」と思うスタイルで競技に臨める環境を創り、HUMAN MADE と共に新しいカルチャーを世界へ発信していきます。



HUMAN MADE 株式会社について

「人間の閃きが生み出し、人間の手が創り出す輝きを、世界へ。」というミッションの元、世界中のストリートに息づく感性と過去へのリスペクトを融合させながら、新たなカルチャーを生む起爆剤となるモノ・コトを世界へ発信しています。その一環として、NIGO®による、“The Future Is In The Past（過去と未来の融合）”をコンセプトにしたライフスタイルブランド「HUMAN MADE」や、東京発オリジナルスパイスを用いた無添加カレーを提供する「CURRY UP」の運営のほか、企業ブランディングの支援をはじめ、商品開発や空間演出など、各種コラボレーション、プロデュース業務をグローバルに実施しています。

humanmade.co.jp

本件に関してのお問合せ：

公益財団法人日本自転車競技連盟

[URL:https://jcf.or.jp/contact/](https://jcf.or.jp/contact/)