

The image features the JCF logo in the top left corner, rendered in a bold, italicized black font. The background is decorated with dynamic, sweeping curves in blue and black, creating a sense of motion and energy. The main title is centered in large, bold black characters, while the subtitle below it is in a smaller, blue font.

JCF

JCF 2025: 未来へのペダルを漕ぎ出す

新Mission・Visionおよび重点7領域の指針について

なぜ、今変わるのか？



スポーツ庁

Social Responsibility

スポーツ庁ガバナンスコードの遵守と、
社会からの信頼回復。

Global Standard

UCIの方針（包摂性・持続可能性）
との完全整合。



From

→ To

「現状維持（対症療法）」

「抜本的構造改革（根本治癒）」

世界で戦うため、そして社会に愛されるために、
JCFは生まれ変わります。

私たちの北極星 (Our North Star): 新Mission & Vision



Mission

より多くの人に機会を提供し、
挑戦・観戦・支援を通じた
豊かなスポーツ文化を根付かせる。



持続可能な社会への貢献

Vision

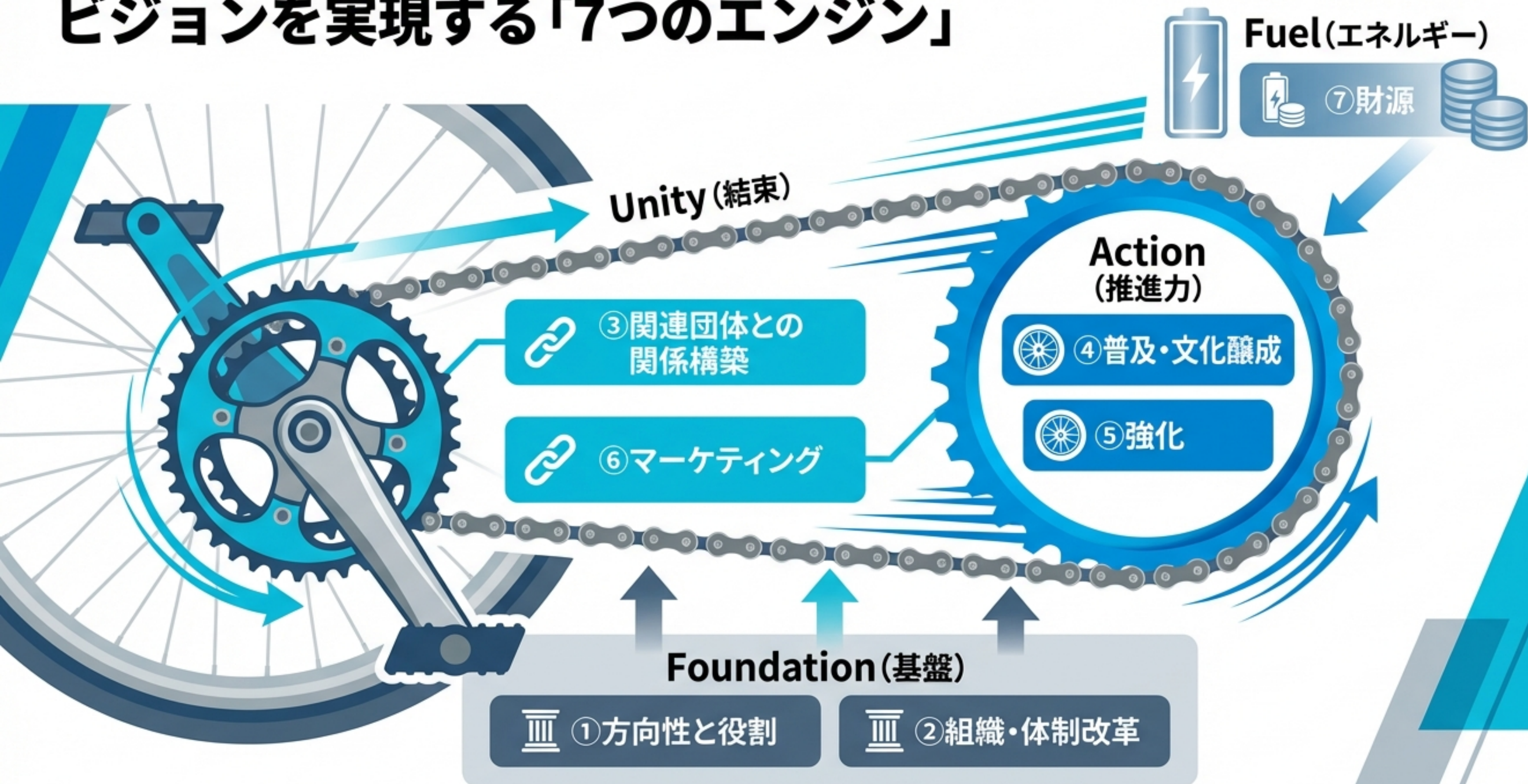
日本のサイクルスポーツが世界をリードし、
次世代に誇れる自転車文化を継承する。



世界へのリーダーシップ

UCI Vision「Unite people」「Wellbeing」との完全整合

ビジョンを実現する「7つのエンジン」



Foundation | 強く、速く、透明な組織へ

重点領域 ① 方向性と役割 + ② 組織・体制改革



Speed (意思決定の迅速化)

「Slack」等のデジタルツール導入で
24時間体制の議論・確認を実現。



Transparency (透明性)

理事会議事録の原則公開。
密室政治からの脱却。



Professionalism (専門性)

事務局長の直接雇用（脱・出向依存）
によるノウハウの蓄積と専門性強化。



Governance (ガバナンス)

女性理事40%・外部理事25%の達成
（スポーツ庁ガバナンスコード準拠）。



Bureaucracy/Phone calls



Digital/Agile

Unity | “All Cycling” で信頼をつなぐ

重点領域 ③ 関連団体との関係構築 + ⑥ マーケティング



1. Break Silos



9種目の縦割りを排除。
「断絶」から「統合」へ。

2. Marketing is Trust



マーケティング＝広告ではない。
「信頼性ファースト」。内部の信頼
なくして外部の認知なし。

3. Two-Way Comms



選手・審判・主催者との双方
向対話システム（月次・四半
期）の確立。

4. Collaboration



法人化支援や準加盟制度を
通じた、関連団体との
Win-Winな関係構築。

Growth | 「憧れ」を創り、文化を育てる

重点領域 ④ 普及・文化醸成



1. Watch (Aspiration)

スター選手のブランディング
(かっこいい・オシャレ)



2. Want to Do

参加への心理的
ハードル除去



3. Actually Do

参加機会の拡大
(大会支援)



4. Support

ファン・支援者
への転換

**Virtuous Cycle
of Aspiration**

Culture:

競輪文化や地域プライド
との結合

Excellence | 世界で勝つための「統合戦略」

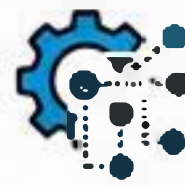
重点領域 ⑤ 強化

Goal: 2036年までに
メダル獲得数を倍増

Pathway to 2036

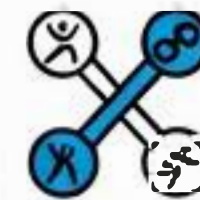
1. Annual Pathway

各部会による「年次パスウェイ」
提出制度。戦略の見える化とPDCA。



2. Science & Data

HPCJCの知見・データを
全種目でフル活用。



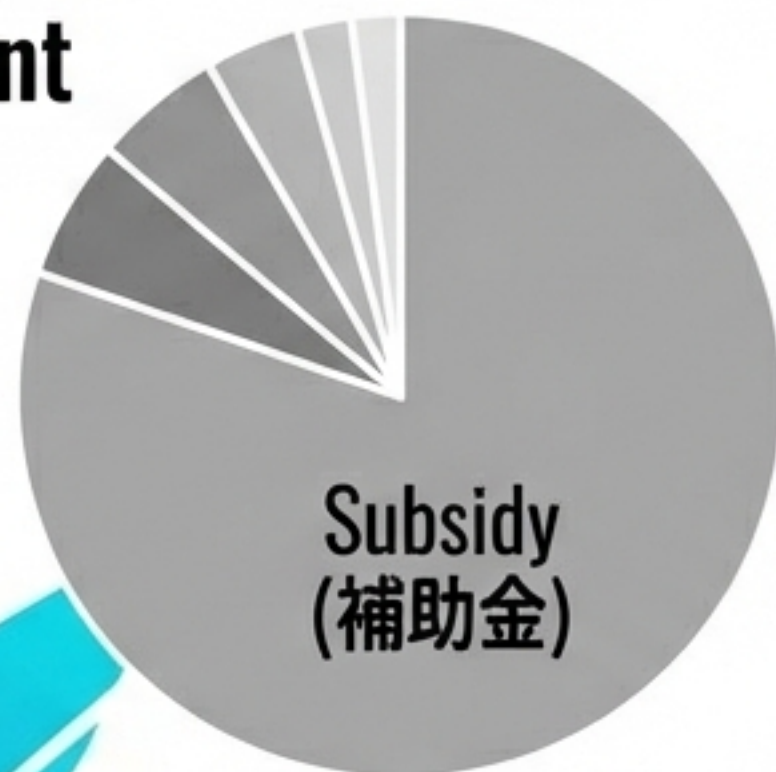
3. Cross-Pollination

若年層の統合育成と、種目間の
タレント転向(適性再評価)の促進。

Sustainability | 自由な挑戦のための「財務的自立」

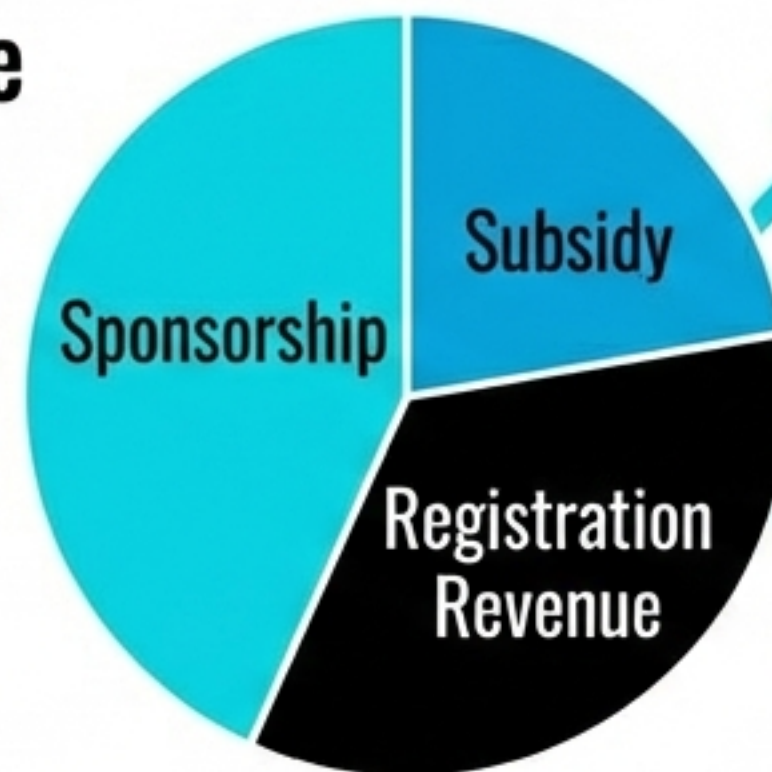
重点領域 ⑦ 財源

Current



補助金依存（自由度が低い）

Future Goal



自立した多様な財源



Optimization

既存予算の理想配分
（普及投資比率の拡大
5.1%→10%）。



Value

登録制度の付加価値向上
（保険・サービス）によ
る単価アップ。



New Revenue

SDGs/健康価値を軸とし
た新規スポンサー獲得。

For Athletes | 選手への約束

✓ Clear Pathway

選考プロセスの完全透明化と、世界への明確なロードマップ。

✓ Better Environment

HPCJCの科学的サポートや、安全基準の徹底による安心できる競技環境。

✓ Star Quality

「憧れ」戦略により、選手の社会的価値と認知度が向上。

✓ Voice

定期的な対話の場（アスリート委員会等）で意見が反映される仕組み。



For Coaches & Referees | 共に高め合うパートナーとして



For Coaches

- ☒ 最新の科学的トレーニングデータ (HPCJC) の共有。
- ☒ 明確な指導指針と資格制度の整備。

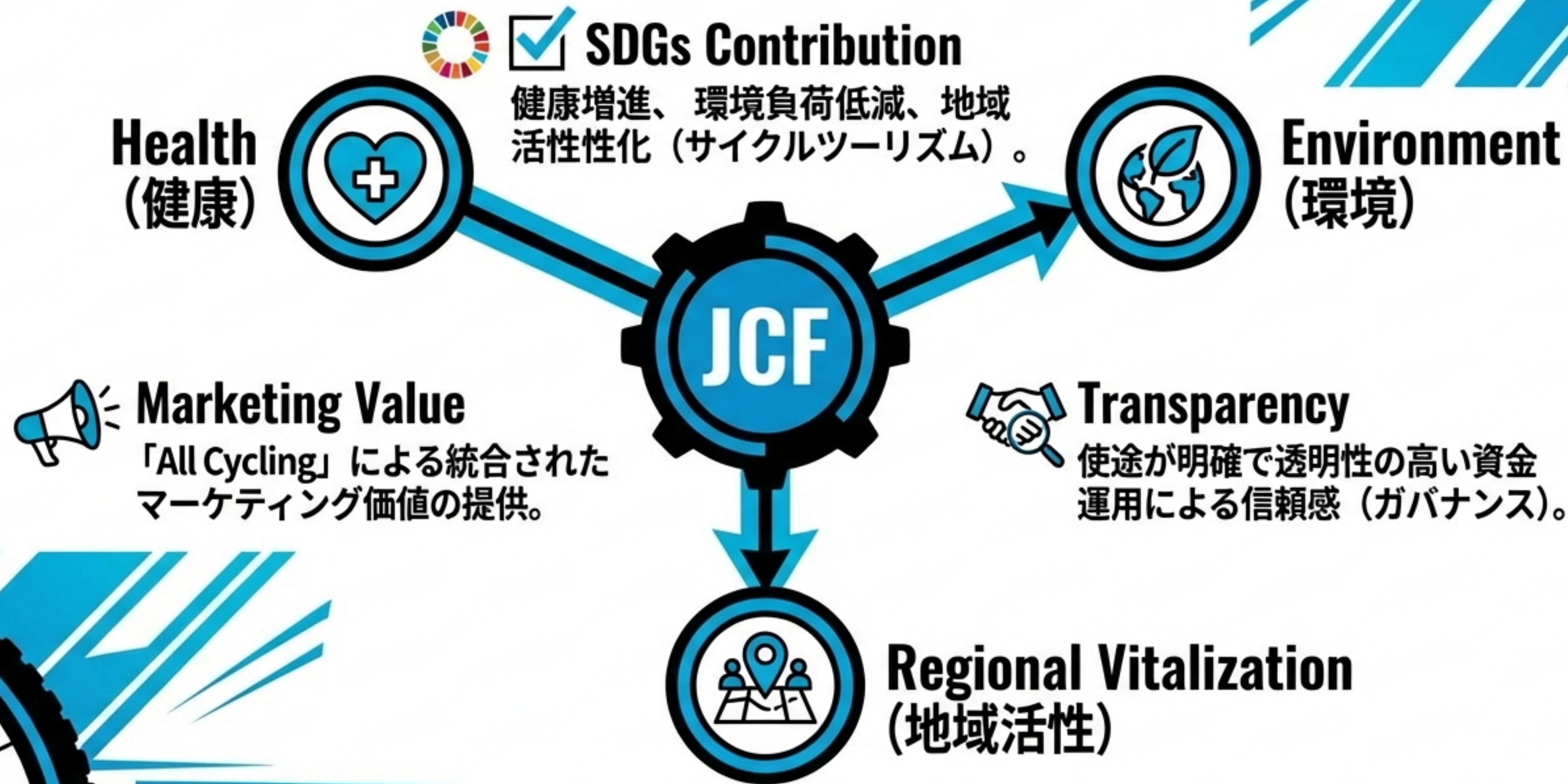


For Commissaires

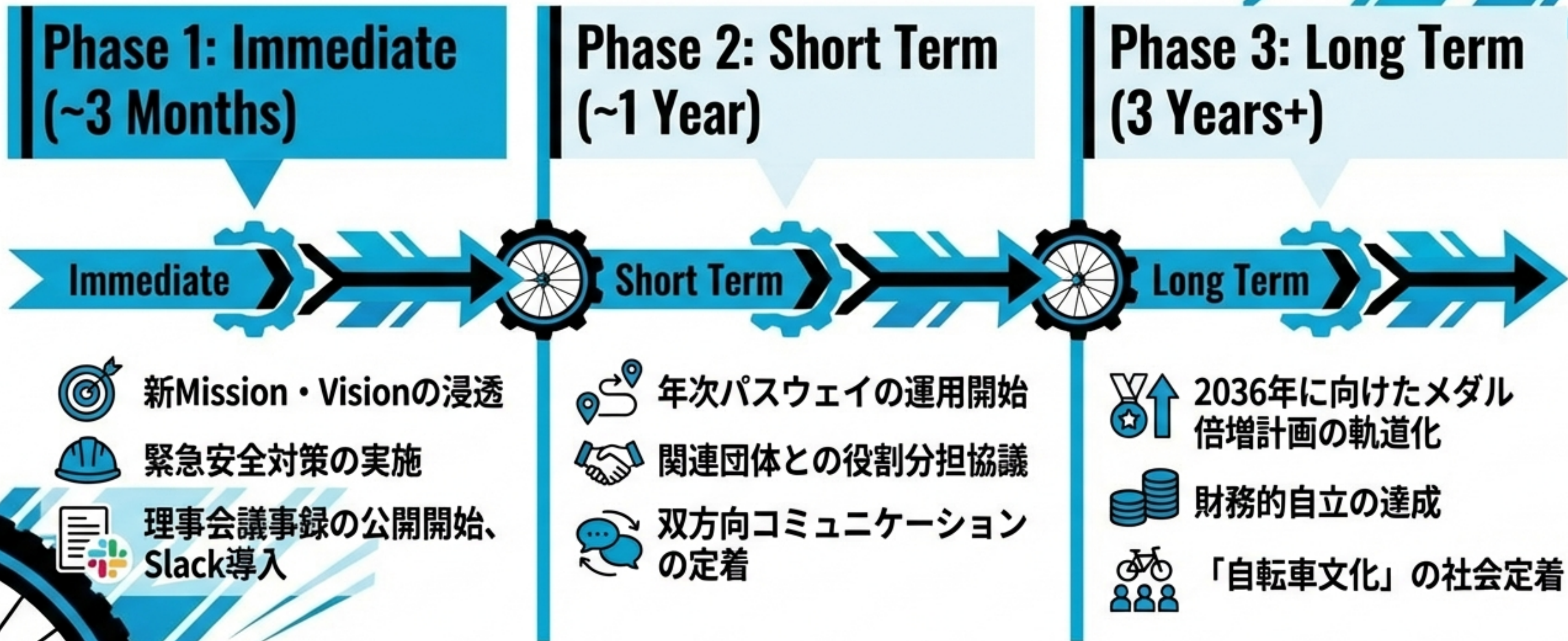
- ☒ 地位向上と処遇改善。
- ☒ 国際レベルの審判員育成プログラムと海外派遣。

Shared Value: 「ささえる」喜びが評価され、リスペクトされる文化の醸成。

For Partners & Society | 社会価値の共創



変革のロードマップ



The JCF logo is positioned in the upper right area of the image. It consists of the letters 'JCF' in a bold, italicized, black sans-serif font. To the right of the letters is a stylized graphic element resembling a wing or a curved arrow, composed of several blue and black segments.

誰一人取り残さない、新しいJCFへ。

共に、次世代に誇れる自転車文化を創りましょう。

JCF 2025 Vision Guidelines