

The logo for the Japan Cycling Federation (JCF) is located in the top left corner. It consists of the letters 'JCF' in a bold, italicized, black sans-serif font. To the right of the text are several dynamic, curved lines in blue and black, suggesting motion and speed, which sweep across the upper and left portions of the image.

JCF

JCF 2025: 未来へのペダルを漕ぎ出す

新Mission・Visionおよび重点7領域の指針について

なぜ、今変わるのか？



スポーツ庁

Social Responsibility

スポーツ庁ガバナンスコードの遵守と、
社会からの信頼回復。

Global Standard

UCIの方針（包摂性・持続可能性）
との完全整合。



From

→ To

「現状維持（対症療法）」

「抜本的構造改革（根本治癒）」

世界で戦うため、そして社会に愛されるために、
JCFは生まれ変わります。

私たちの北極星 (Our North Star): 新Mission & Vision



Mission

より多くの人に機会を提供し、
挑戦・観戦・支援を通じた
豊かなスポーツ文化を根付かせる。



持続可能な社会への貢献

Vision

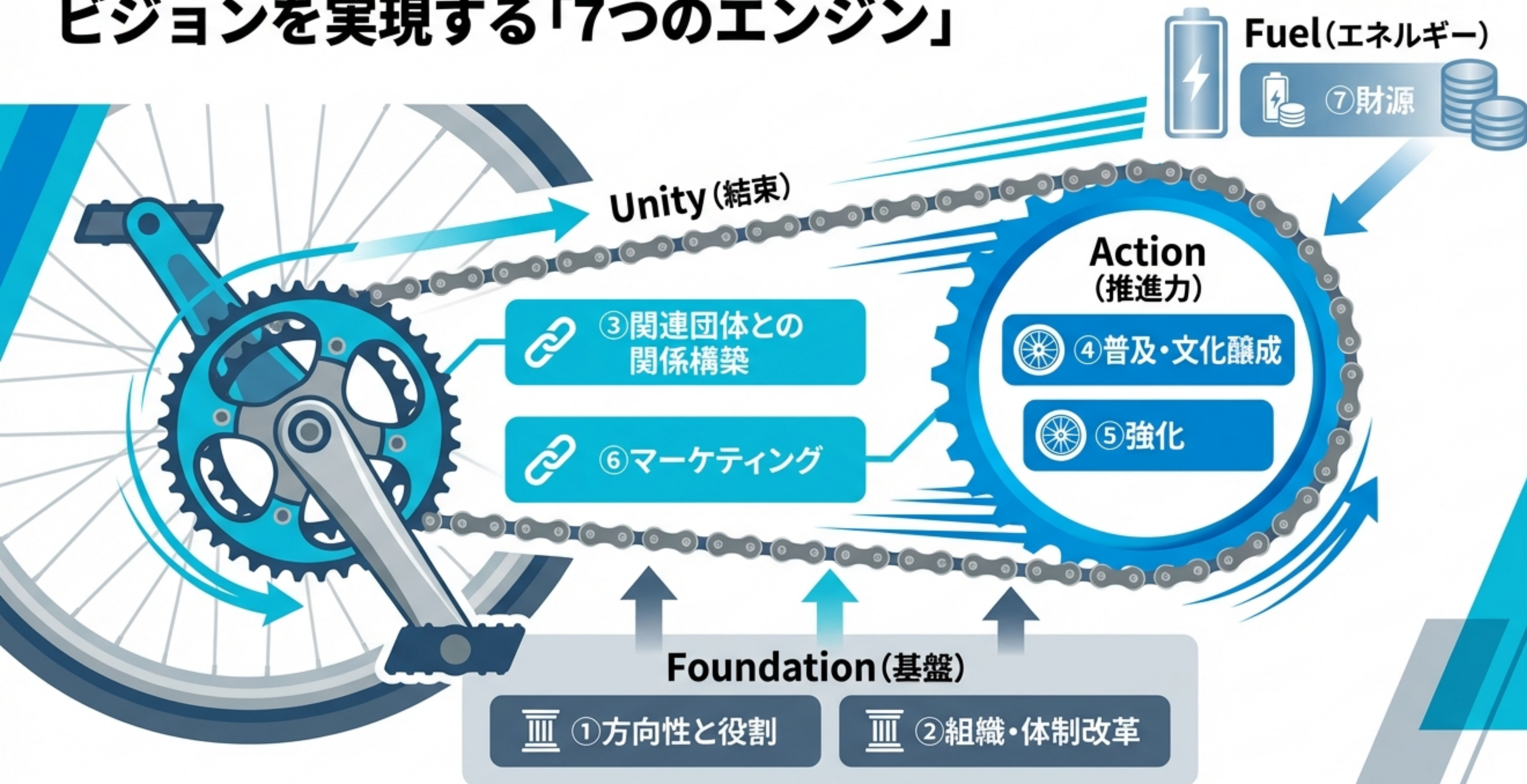
日本のサイクルスポーツが世界をリードし、
次世代に誇れる自転車文化を継承する。



世界へのリーダーシップ

UCI Vision「Unite people」「Wellbeing」との完全整合

ビジョンを実現する「7つのエンジン」



Foundation | 強く、速く、透明な組織へ

重点領域 ① 方向性と役割 + ② 組織・体制改革



Speed (意思決定の迅速化)

「Slack」等のデジタルツール導入で
24時間体制の議論・確認を実現。



Transparency (透明性)

理事会議事録の原則公開。
密室政治からの脱却。



Professionalism (専門性)

事務局長の直接雇用（脱・出向依存）
によるノウハウの蓄積と専門性強化。



Governance (ガバナンス)

女性理事40%・外部理事25%の達成
（スポーツ庁ガバナンスコード準拠）。



Bureaucracy/Phone calls



Digital/Agile

Unity | “All Cycling” で信頼をつなぐ

重点領域 ③ 関連団体との関係構築 + ⑥ マーケティング



1. Break Silos



9種目の縦割りを排除。
「断絶」から「統合」へ。

2. Marketing is Trust



マーケティング＝広告ではない。
「信頼性ファースト」。内部の信頼
なくして外部の認知なし。

3. Two-Way Comms



選手・審判・主催者との双方
向対話システム（月次・四半
期）の確立。

4. Collaboration



法人化支援や準加盟制度を
通じた、関連団体との
Win-Winな関係構築。

Growth | 「憧れ」を創り、文化を育てる

重点領域 ④ 普及・文化醸成



1. Watch (Aspiration)

スター選手のブランディング
(かっこいい・オシャレ)



2. Want to Do

参加への心理的
ハードル除去



3. Actually Do

参加機会の拡大
(大会支援)



4. Support

ファン・支援者
への転換

**Virtuous Cycle
of Aspiration**

Culture:

競輪文化や地域プライド
との結合

Excellence | 世界で勝つための「統合戦略」

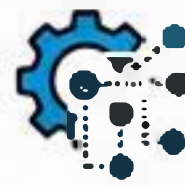
重点領域 ⑤ 強化

Goal: 2036年までに
メダル獲得数を倍増

Pathway to 2036

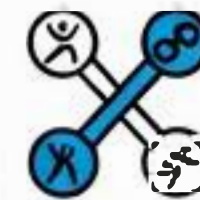
1. Annual Pathway

各部会による「年次パスウェイ」
提出制度。戦略の見える化とPDCA。



2. Science & Data

HPCJCの知見・データを
全種目でフル活用。



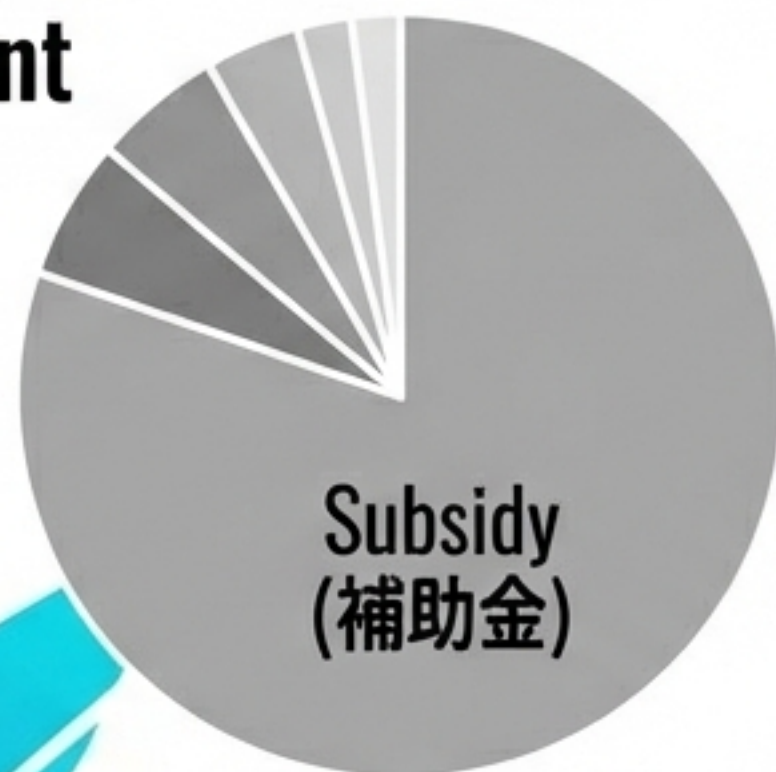
3. Cross-Pollination

若年層の統合育成と、種目間の
タレント転向(適性再評価)の促進。

Sustainability | 自由な挑戦のための「財務的自立」

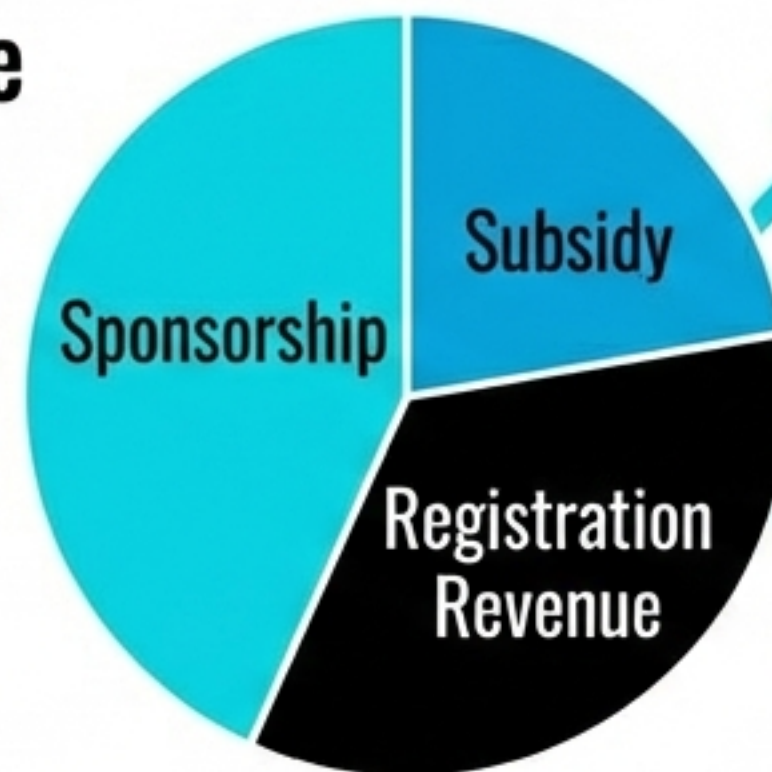
重点領域 ⑦ 財源

Current



補助金依存（自由度が低い）

Future Goal



自立した多様な財源



Optimization

既存予算の理想配分
（普及投資比率の拡大
5.1%→10%）。



Value

登録制度の付加価値向上
（保険・サービス）によ
る単価アップ。



New Revenue

SDGs/健康価値を軸とし
た新規スポンサー獲得。

For Athletes | 選手への約束

✓ Clear Pathway

選考プロセスの完全透明化と、世界への明確なロードマップ。

✓ Better Environment

HPCJCの科学的サポートや、安全基準の徹底による安心できる競技環境。

✓ Star Quality

「憧れ」戦略により、選手の社会的価値と認知度が向上。

✓ Voice

定期的な対話の場（アスリート委員会等）で意見が反映される仕組み。



For Coaches & Referees | 共に高め合うパートナーとして



For Coaches

- ☒ 最新の科学的トレーニングデータ (HPCJC) の共有。
- ☒ 明確な指導指針と資格制度の整備。

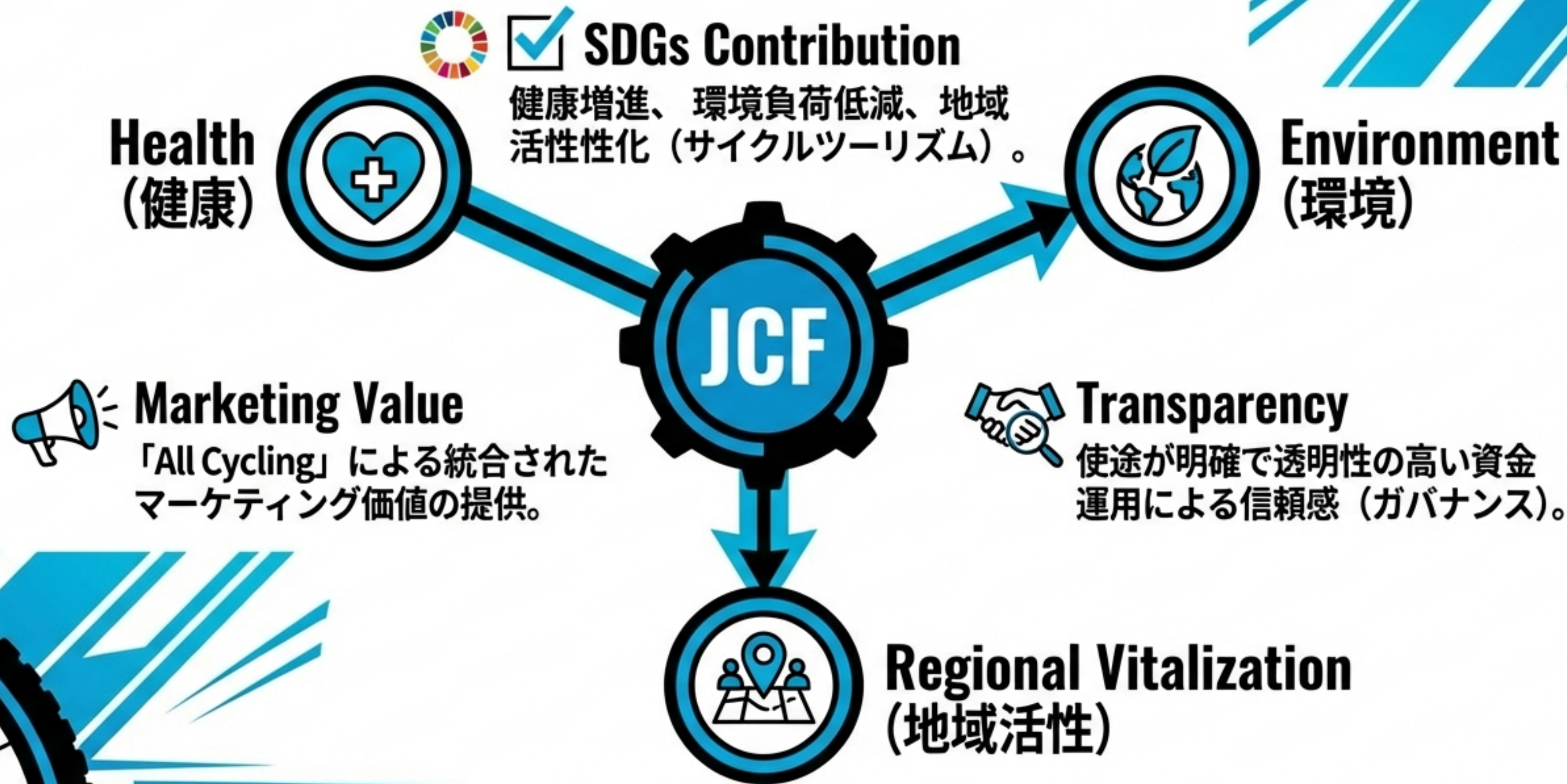


For Referees

- ☒ 地位向上と処遇改善。
- ☒ 国際レベルの審判員育成プログラムと海外派遣。

Shared Value: 「ささえる」喜びが評価され、リスペクトされる文化の醸成。

For Partners & Society | 社会価値の共創



変革のロードマップ

Phase 1: Immediate (~3 Months)

Immediate



新Mission・Visionの浸透



緊急安全対策の実施



理事会議事録の公開開始、
Slack導入

Phase 2: Short Term (~1 Year)

Short Term



年次パスウェイの運用開始



関連団体との役割分担協議



双方向コミュニケーション
の定着

Phase 3: Long Term (3 Years+)

Long Term



2036年に向けたメダル
倍増計画の軌道化



財務的自立の達成



「自転車文化」の社会定着

The JCF logo is positioned in the upper right area of the image. It consists of the letters 'JCF' in a bold, italicized, black sans-serif font. The background of the entire image is white with dynamic blue and black diagonal stripes and curved lines. Several bicycle wheels are depicted in motion, some as full wheels and others as just the rim and spokes, suggesting speed and movement. In the center, there is a silhouette illustration of four people riding bicycles. From left to right, there is an adult male in a racing tuck, an adult female in a similar tuck, a young child on a smaller bicycle, and another adult male riding a recumbent trike. All riders are wearing helmets and are depicted with motion lines behind them to indicate they are moving quickly.

JCF

誰一人取り残さない、新しいJCFへ。

共に、次世代に誇れる自転車文化を創りましょう。

JCF 2025 Vision Guidelines